



Recherche

**un(e) chargé(e) de mission Intendant(e) des Relations Clients**  
**pour une mission rémunérée à Paris de 4 mois.**  
**temps plein ou temps partiel**  
**à partir de Mars ou Avril 2018 (flexible)**

### **A- La Fabrique Spinoza**

Créée en janvier 2011, la Fabrique Spinoza est un think-tank - association non-lucrative - visant à favoriser le bien-être citoyen. Déclaré l'un des 12 principaux think-tanks Français par « Acteurs Publics », il est aussi Correspondant en France de « Wikiprogress », projet hébergé par l'OCDE, de mesure du bien-être sociétal, et Coordonnateur d'une commission de l'ONU visant à déployer la résolution 065/39 sur le bien-être comme finalité du développement. Il est enfin membre de la Commission Présidentielle dite « Attali II » pour l'Economie Positive.

La Fabrique Spinoza s'est créée sur un double constat. D'une part que le bonheur est une **aspiration fondamentale**, et malgré tout un sujet fréquemment relégué au second rang comme enjeu explicite de notre société (politique, entreprise, médias, citoyens). D'autre part, qu'une **science du bonheur** se développe et explore les mécanismes de l'épanouissement humain, individuel et collectif. Celle-ci met d'ores et déjà à disposition, sans dogmatisme, des données susceptibles d'avoir un **impact sociétal positif**.

En cherchant à redonner au bonheur sa place au cœur de notre société, la Fabrique Spinoza considère que celui-ci est un objet central, un objet scientifique, philosophique, démocratique, traversant et à impact positif.

***La Fabrique Spinoza est maintenant devenue le mouvement du bonheur citoyen, visant à faire de chaque personne et organisation un acteur du bonheur citoyen ! Elle se compose d'« observateurs du bonheur » qui produisent des savoirs, de « propulseurs du bonheur » qui bâtissent des outils de transformation et de « passeurs du bonheur » qui animent des communautés sur le territoire. Elle est constituée de citoyens compétents, pluridisciplinaires et engagés civiquement mais non partisans politiquement.***

### **B - Les thèmes de travail de la Fabrique Spinoza**

**Exemple de thèmes / projets / études** de la Fabrique Spinoza : bonheur au travail, les indicateurs complémentaires au PIB, l'éducation, la philanthropie, l'égalité femmes-hommes, les médias positifs, la spiritualité en entreprise, la marque positive, la collectivité du futur, la santé et le bonheur, etc.

La Fabrique Spinoza produit ses travaux en alliant **citoyens et experts**. Elle diffuse ensuite ses réflexions aux dirigeant(e)s politiques, économiques et au grand public.

Les **dernières parutions** : la note de synthèse « *Plaidoyer humaniste et économique pour la prise en compte des salariés dans la redéfinition de l'objet social des entreprises* » a été soutenu au ministère du Travail ; le rapport « *Violences conjugales et sexuelles : un enjeu de santé publique* » répond à une sollicitation de la Délégation aux droits des femmes.

Rapports et notes de synthèse disponibles via le site : <http://fabriquespinoza.fr/productions/>

### **C- Missions**

#### *1/ Contexte : travailler à l'organisation administrative de 3 entités*

L'association Fabrique Spinoza a développé une activité de conseil Action Spinoza et une activité de formation Académie Spinoza. Ces deux dernières sont menées par une entreprise possédée à 100% par l'association d'intérêt général. Le périmètre de votre poste comprendra les 3 structures : Fabrique, Action et Académie, enrichissant ainsi la diversité des tâches de travail.

#### *2/ Administration et logistique*

Le cœur de la mission consistera en 3 grands champs :

##### a) Administration Des Ventes (ADV)

Gérer l'Administration Des Ventes (formation et conseil) et des dons (association) : devis, factures, convocations des stagiaires, liens avec les financeurs, lien avec Pôle Emploi, ...

##### b) Logistique

Gérer la préparation en amont des sessions de formation (Académie Spinoza) ou des missions (Action Spinoza) : organiser les déplacements, préparer des sessions de formation (pauses stagiaires, salle, documentation), soutien aux missions de conseil (achat de matériel, organisation)

##### c) Synthèse des ventes

Gérer le suivi administratif post formation de l'Académie Spinoza (scan documentaire, calcul des commissions, suivi de la facturation, SAV, tableau de synthèse par formation) ; clôturer les missions de conseil d'Action Spinoza (paiement des prestataires, tableau de bord par mission). Selon les compétences du candidat, les missions pourront aller jusqu'à du contrôle de gestion.

### **D- Profil recherché**

- Bienveillance, rigueur et curiosité d'esprit
- Sensibilité commerciale

- Polyvalence
- Compétences rédactionnelles
- Capacité à évoluer dans des environnements numériques
  
- Etudiants BTS d'Assistant de Gestion de PME-PMI , Etudiants d'Ecole de commerce, Etudiants en RH spécialisés dans la Formation, Etudiants d'IAE, Etudiants universitaires en AES
  
- Sensibilité à la comptabilité et aux réseaux sociaux un plus

**E/ Postuler :** Envoyer candidature à [ADV@fabriquespinoza.org](mailto:ADV@fabriquespinoza.org)  
Ne pas hésiter à appeler Claude pour plus de détails au 06 09 93 12 12.