

INTRA

INTER

Comment rendre vos réunions digitales plus vivantes, Interactives, ludiques, productives... et humaines ?

LES ENJEUX

- ★ Développer ses capacités pour concevoir et animer des réunions virtuelles.
- ★ Savoir poser un cadre de sécurité digital pour le groupe et adapter sa posture.
- ★ Créer et développer le lien, la synergie et la coopération en incluant tous les participants.
- ★ Repartir confiant dans la possibilité de concevoir des réunions à distance à la fois vivantes et efficaces.

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le participant aura appris à :

- ★ Instaurer un climat de bienveillance et un cadre de confiance propices à la coopération à distance.
- ★ Les fonctionnalités clés des outils digitaux de visio-conférence

LES OBJECTIFS OPERATIONNELS

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ★ Concevoir un déroulé de réunion inclusif en fonction d'un contexte donné.
- ★ Adapter sa posture pour animer des séquences pédagogiques ludiques et coopératives.

MODALITÉS PEDAGOGIQUES

Cette formation est organisée en distanciel (vidéo-conférence) : 2*1/2 journée

INTRA : Cette formation peut être dispensée en intra-entreprise. Contactez-nous pour définir les modalités

INFOS PRATIQUES : Frais de repas non-compris. Nous contacter pour les tarifs du format distanciel

15% du prix d'inscription est destiné à soutenir les travaux de recherche de la Fabrique Spinoza

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : nous contacter en cas de besoins particuliers pour un participant



Tarifs inter entreprises :
 Entreprise : 750€ HT, TVA 20%-150€
 €, soit 900 € TTC
 Associations et TPE : 550€ HT, TVA 20%-110€ Soit 660 € TTC



Distanciel



Durée : 7h
 Dates : [Cliquez ici](#)

Pratiques ludiques d'inclusion pour mieux collaborer à distance, en télétravail ou en formation distanciel...

En réunion, en formation, en événement collectif : comment faire en sorte que vos groupes interagissent à distance de façon vivante et productive ?

Utilisez-vous pour que vos activités en digital restent agréables et humaines !

Un cadre de confiance et des liens renforcés régulièrement permettent aux groupes d'évoluer dans la fluidité et la coopération. Des pratiques d'inclusion pour contribuer à cet environnement afin de travailler ensemble avec plus de résultats grâce à l'intelligence collective.

C'est ce que nous vous proposons de vivre : une expérience apprenante et vivante, pour repartir avec des outils et pratiques d'animation adaptés au distanciel !

PÉDAGOGIE

- Des contenus éprouvés : cette formation s'appuie sur des apports scientifiques (psychologie positive, neurosciences, économie et sociologie du bonheur...) ainsi que sur les connaissances et expériences de la Fabrique Spinoza, le think tank du bonheur citoyen.
- Une pédagogie active : alternance d'expérimentations, d'apports théoriques et de temps d'échange d'expériences.
- Une dynamique de groupe forte : les participants travaillent sur leur propre plan d'action en s'appuyant sur le groupe à l'aide des outils de l'intelligence collective.

LES +

- ★ Expérimentation d'une grande variété de pratiques (icebreakers, energizers, centrages, etc) sur la journée et feedback individualisé sur l'animation : chacun repart avec une boîte à outils pédagogique et ludique à utiliser et enrichir.
- ★ Un apprentissage des fonctionnalités clés des outils digitaux de visio-conférence.
- ★ Une initiative de la Fabrique Spinoza : après la formation, les participants sont invités à intégrer un réseau actif et solidaire d'acteurs engagés en faveur du bonheur : les Passeurs du Bonheur au Travail.

PUBLIC

- ❖ Managers et chef.fe.s d'équipe souhaitant développer ses capacités d'animation digitale.
- ❖ Formateurs et consultants, animateurs et facilitateurs, souhaitant maximiser la dimension humaine, même à distance.
- ❖ Indépendants souhaitant être à l'aise dans leurs nouvelles activités digitales.

Pré-requis : avoir déjà expérimenté les réunions interactives en vidéoconférence. Maîtrise des outils bureautiques usuels.

LE PROGRAMME

Cette formation est organisée en 3 modules répartis en 2 demi-journées

1 – Comprendre les enjeux de l'animation en format distanciel

Adapter sa posture à un format distanciel. Comprendre les besoins des participants. Choisir les outils digitaux les plus adaptés. Connaître les fonctionnalités les plus pertinentes des outils du marché.

2 – Construire un déroulé de réunion à la fois inclusif et productif

Identifier les attentes et le contexte. Clarifier l'objectif pour choisir les pratiques adaptés (brise-glace, cadre de la réunion, centrage, jeu de coopération, activité d'ouverture / de clôture). Concevoir en équipe un déroulé de réunion.

3 – Adapter sa propre posture pour animer une réunion digitale

Expérimenter des mini-séquence que vous animer vous-même. Progresser grâce au feedback individualisé des formateurs et du groupe.

Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation : Des outils d'évaluation d'atteinte des objectifs sont utilisés à chaque formation. Ils sont adaptés aux participants. Exemples d'outils : quiz, mise en situation, ...

Formalisation à l'issue de la formation :

Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.

Guillaume LENOBLE

FORMATEURS



Boris CAILLOUX

Au cours de ma carrière chez Salesforce, je me suis intéressée aux dynamiques de groupe et j'ai expérimenté la mise en place de synergies et de valorisation des complémentarités au sein de mes équipes. Passionné par les jeux coopératifs, j'ai fondé Belugames en 2016 dont la mission est de développer l'esprit coopératif par le jeu. Formé à différentes approches comme le Lego® Serious Play® ou le jeu du Tao, je me consacre aujourd'hui à la création et l'animation de jeux impactants pour susciter l'engagement et développer une meilleure compréhension de soi et des autres, en présentiel comme en distanciel.



Passionné par les relations humaines alliant fluidité et profondeur, j'anime des groupes depuis plusieurs années, d'abord en entreprise puis pour des projets associatifs (Fabrique Spinoza, Makesense, Mouvement colibris...). Après un master en management à Audencia, je me suis formé aux techniques de facilitation de groupe auprès de l'Université du Nous, que j'ai pu mettre en pratique et affiner à travers mes projets associatifs collectifs. Je suis par ailleurs formateur en CNV (Communication Non Violente), et j'aide la création de projets d'écovillage.



INSCRIPTION, INFORMATIONS et DELAIS d'ACCES

Géraldine Dupré geraldine.dupre@fabriquespinoza.org - 0628372479