

# Mesurer la Qualité de Vie au Travail

## Une démarche clé pour la transformation positive des organisations

### LES ENJEUX

- ❖ Engager son organisation dans une culture partagée de la qualité de vie au travail
- ❖ Connaître les forces et les points d'amélioration de son organisation pour agir vers plus de bien être au travail
- ❖ Créer un climat d'écoute et de co-construction de plans d'actions concrets et cohérents avec les besoins, pour une relation de confiance renforcée

### LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le participant aura appris à :

- ❖ Appréhender les enjeux autour de la mesure de la QVT dans son organisation
- ❖ Donner une intention à son projet de diagnostic pour un impact stratégique et humain
- ❖ Choisir le meilleur chemin entre design interne et prestataire externe

### LES OBJECTIFS OPERATIONNELS

A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- ❖ Designner un questionnaire ou choisir l'outil externe adéquat
- ❖ Construire les étapes clés - Piloter la globalité de la démarche de mesure du bonheur au travail
- ❖ Communiquer en interne - et si besoin en externe - sur la démarche

### MODALITÉS PEDAGOGIQUES

Cette formation est organisée selon 2 formats :

Présentiel : 2 journées  
Distanciel (vidéo-conférence) : 4\*1/2 journée

**INTRA** : Cette formation est organisée exclusivement en intra-entreprise. Contactez-nous pour définir les modalités.

**INFOS PRATIQUES** : Frais de repas non-compris. Nous contacter pour les tarifs du format distanciel

15% du prix d'inscription est destiné à soutenir les travaux de recherche de la Fabrique Spinoza

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap : nous contacter en cas de besoins particuliers pour un participant**



**Tarifs :**  
Sur devis : nous consulter



**Présentiel (le lieu sera précisé au moment de l'envoi de la convocation) & Distanciel**



**Durée :**  
14h  
**Dates :** Définies avec le client.

*Mesurer la qualité de vie au travail des collaborateurs est une 1ère étape essentielle pour impulser une démarche d'amélioration continue de la QVT vers une transformation positive des organisations. La démarche de baromètre permet d'obtenir une photographie à l'instant T du climat social de l'organisation en évaluant la satisfaction et la relation à l'organisation des collaborateurs. C'est un précieux point d'entrée pour initier une démarche participative de co-construction des plans d'actions concrets, visibles et impactants pour le bonheur individuel et collectif*

### PÉDAGOGIE

- ★ Un socle robuste de connaissances : cette formation donne un aperçu des dernières découvertes scientifiques (psychologie positive, neurosciences, économie, management), présente un benchmark sur le sujet et offre une boîte à outils pratique et facile à utiliser
- ★ Une pédagogie innovante :: la formation se fait en funny learning augmenté, une pédagogie active, fun, exigeante et innovante qui s'inspire des neurosciences et des sciences du bonheur. Dans un environnement préparé avec de nombreux outils de découvertes, elle offre une alternance d'expérimentations, d'apports théoriques et de temps d'échanges et d'expériences entre pairs et de nombreuses surprises. Pendant toute la formation, les participants travaillent sur leur projet de baromètre à mettre en œuvre à leur retour dans leur organisation.
- ★ Une dynamique de groupe forte : cette formation s'appuie aussi sur les outils de l'intelligence collective.

### LES +

- ★ Expertise d'Action Spinoza qui conseille et accompagne les organisations dans leur démarche d'évaluation de la qualité de vie au travail
- ★ Approche mixte à travers des outils standards et des diagnostics sur mesure
- ★ Base d'évaluation reposant sur + de 1000 questions actualisée au regard des impacts de la crise COVID
- ★ Une boîte à outils pratique et opérationnelle de la mesure du bonheur au travail

### PUBLIC

Collaborateurs, managers des organisations publiques et privées - DRH, RRH, responsables QVT, responsables RSE, directeurs et responsables de la communication interne, Chief Happiness Officer(s), chargés de missions, responsables du bien-être au travail, partenaires sociaux, membres du CSE, délégués du personnel.

**Pré-requis :** aucun.

### LE PROGRAMME

Cette formation est organisée en 4 modules répartis sur 2 journées

#### Module 1 : introduction à la mesure du bien être au travail

- Découvrir la théorie du bien être au travail : tout ce que vous avez toujours eu envie de savoir sur le bien être au travail sans jamais oser le demander
- Définir la vision du bonheur au travail dans son organisation/son équipe en lien avec les valeurs et la culture du collectif de travail

#### Module 2 : choisir son questionnaire

- Choisir son approche pour mesurer le bonheur au travail : audit social, santé et prévention des Risques PsychoSociaux (RPS), QVT
- Comparer les différents outils du marché : baromètres existants, "apps", design sur mesure de son propre outil
- Construire son propre baromètre pas à pas adapté au contexte spécifique de son organisation/équipe

#### Module 3 : la campagne de collecte et d'analyse des données étape par étape

- Appréhender la méthode, les étapes clés de la démarche
- Garantir la protection des données collaborateurs et l'anonymat des répondants
- Savoir analyser les résultats quantitatifs et qualitatifs

#### Module 4 : de la restitution des résultats au plan d'actions

- Communiquer les résultats en interne et auprès du CSE
- Passer des constats à l'action : co-construire le plan d'action en faveur du bonheur au travail
- Accompagner l'organisation vers sa culture du bonheur au travail dans le temps

#### Formalisation à l'issue de la formation :

Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.

**Modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs de la formation :** Des outils d'évaluation d'atteinte des objectifs sont utilisés à chaque formation. Ils sont adaptés aux participants. Exemples d'outils : quizz, mise en situation, ...

### FORMATEURS :

**Alexandre JOST**

Fondateur de la Fabrique Spinoza. Centralien, diplômé de Berkeley, il est d'abord consultant en stratégie chez Mars & Co, puis directeur au Groupe SOS. En 2011, il crée la Fabrique Spinoza, le think-tank du bonheur citoyen, afin de replacer ce sujet au cœur de notre société. Il en est aujourd'hui le délégué général.

**Béatrix JOUNAULT**

Depuis 2013, elle accompagne les organisations dans leur stratégie et actions de communication sur les baromètres internes de bonheur au travail et de conduite du changement. Elle est coach professionnel certifié et d'équipe. Elle a été successivement directrice de la communication, secrétaire générale et directrice du développement institutionnel de la Fabrique Spinoza.



**INSCRIPTION, INFORMATIONS et DELAIS d'ACCES**  
Géraldine Dupré [geraldine.dupre@fabriquespinoza.org](mailto:geraldine.dupre@fabriquespinoza.org) - 0628372479